



Communication sur le Progrès



2021



SOMMAIRE

I. SELESCOPE

A. Le mot des fondateurs

B. Qui sommes-nous ?

C. Notre équipe RSE

D. Les dix principes du Global Compact

II. NOS ACTIONS 2021

A. Vue d'ensemble

B. Favoriser l'employabilité solidaire et non-discriminante

C. Maintenir des pratiques éco-responsables et
environnementales

D. Encourager le bien-être des employés

E. Covid-19

III. NOS RESULTATS

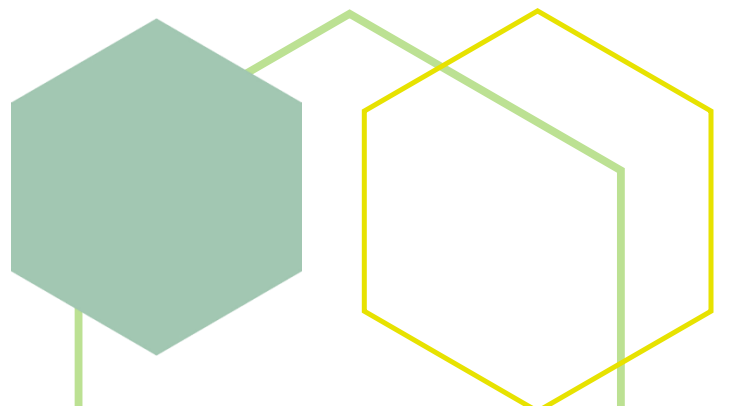
A. Indicateurs de mesures

B. Horizon 2022

I. SELESCOPE



L'équipe Selescope 2021



A. LE MOT DES FONDATEURS



En 2007, lorsque nous avons concrétisé notre projet de création d'un Cabinet de Recrutement, nous savions que nous voulions faire du Conseil... autrement. Plus qu'un prestataire, nous avons l'ambition d'être un partenaire aux côtés de dirigeants engagés pour une croissance durable de leur société et prêts à former des équipes performantes et



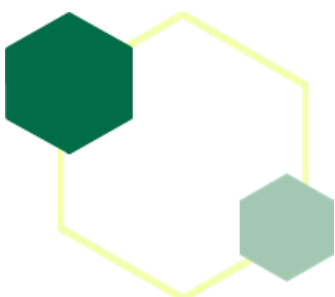
soucieuses de bien travailler.

Nous avons ainsi pris la décision de travailler auprès de clients qui nous ressemblent et qui pensent, eux aussi, que l'Homme est le facteur clé du changement et de la réussite des entreprises. Nous avons la conviction de pouvoir changer l'avenir des sociétés qui osent et prônent l'audace, la diversité, la liberté.

Nous nous sommes entourés de collaborateurs qui, comme nous, veulent impacter durablement et positivement les organisations. Nous avons recruté des personnalités aux parcours atypiques capables, pour chacun de leurs clients, de sublimer chaque individualité au profit d'une intelligence collective supérieure. Nous les avons formées pendant plusieurs mois à nos outils, nos méthodes afin qu'elles proposent à leurs clients des prestations de qualité : recrutement à des fonctions clés, alignement des ressources sur la stratégie, due diligence, évaluation des potentiels en interne.

Damien Leblond et Rami Kechteil

Fondateurs de Selescope.



B. QUI SOMMES-NOUS ?

Notre Histoire : une vision commune

Selescope s'est, au fil des années, imposé comme un acteur référent dans le monde du recrutement. Notre positionnement middle et top management nous permet d'intervenir sur toute fonction de l'entreprise (Direction Générale, Marketing, Finance, RH, Informatique, ...) et dans tout secteur d'activité.

Notre volonté : faire du conseil autrement et accompagner nos clients dans l'évolution et la transformation de leur entreprise.
Notre méthode : sélectionner les femmes et les hommes qui ont à la fois le potentiel et la motivation pour réussir et faire réussir.

Pour être au plus près de nos clients, après Paris, nous avons choisi d'ouvrir des bureaux en région : Lille (Selescope Nord de France), Rennes, Nantes, Lyon et Aix-en-Provence.

Notre richesse : notre personnalité

L'équipe Selescope s'est construite doucement mais durablement par l'intégration de femmes et d'hommes aux parcours professionnels riches et parfois inédits dans le monde du Conseil : sportif de haut niveau, prêtre, militaire, ... Plus qu'une équipe, nous sommes un tout. Notre capacité à bien travailler ensemble est presque une évidence tant notre volonté de grandir et faire grandir est prégnante.

Notre métier : le recrutement et l'évaluation

Détecter puis développer, en externe comme au sein des équipes, les talents et les potentiels qui détermineront l'avenir de l'entreprise, sa performance. Notre expertise se situe dans l'évaluation de la personnalité, c'est-à-dire l'ensemble des comportements, des attitudes et des motivations qui constituent l'individualité, la singularité de chaque être humain.

CHIFFRES CLES

30 collaborateurs

CA 2021 7M€

5 agences en France



Nos Valeurs

Sérieux

Intelligence ajoutée

Co-construction

Ouverture

Intégrité

C. NOTRE EQUIPE RSE

Des femmes et des hommes engagés

A la suite de notre adhésion au Global Compact, nous avons constitué, sur la base de volontariat, une équipe dédiée aux enjeux RSE. Elle se compose de cinq salariés permanents. Ils se mobilisent une à deux fois par mois afin de piloter notre démarche RSE dans le respect de nos engagements. Le comité a pour but d'améliorer l'existant, de faire émerger de nouvelles idées, de mettre en place un plan et des actions sur le moyen et le long terme ainsi que de veiller à la bonne application de nos engagements.

L'adhésion à l'équipe RSE est ouverte à tous les collaborateurs de Selescope, toute fonction confondue. Voici ses cinq membres permanents :



- **Stéphanie Hecquet**, Responsable de la relation Média.
- **Chloé Houlley**, Assistante,
- **Dounia Michalowski**, Assistante,
- **Patricia Chini Forush**, Head of Talent Acquisition,
- **Stéphane Beder**, Consultant Associé.

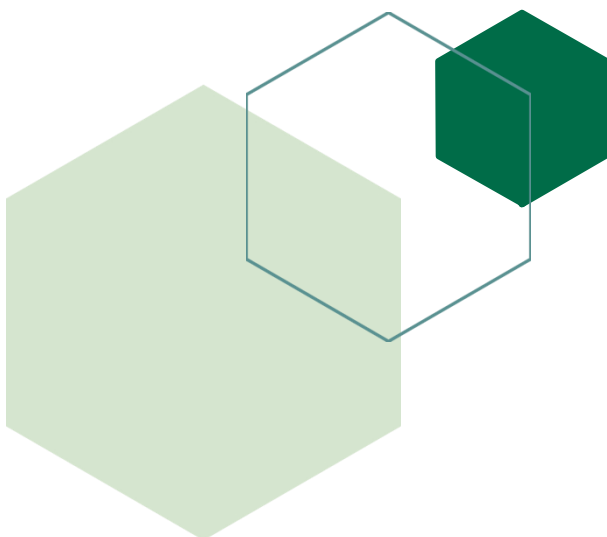
D'autres membres essentiels, participent de manière active et ponctuelle aux actions menées par l'équipe.



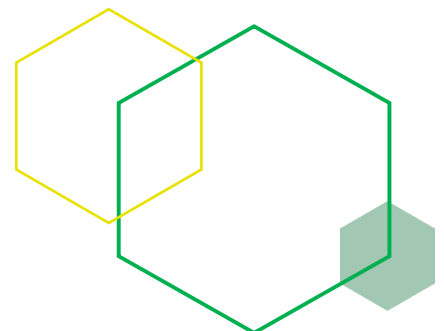
- **Astrid Pastier**, Office Manager.

D. LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Selescope s'est engagé sur l'année 2021, à veiller au respect et à l'amélioration des dix principes du Global Compact (rappelés ci-dessous).



II. NOS ACTIONS



A. VUE D'ENSEMBLE

Réalisations de 2021

PROMOUVOIR L'EMPLOYABILITE SOLIDAIRE ET NON-DISCRIMINANTE

- ✓ Sensibilisation des collaborateurs à l'employabilité des personnes handicapées en participant à la journée Duoday 2021.
- ✓ Participation à des webinars qui portent sur la non-discrimination.
- ✓ Promouvoir nos actions RSE sur les réseaux sociaux.

MAINTENIR LES PRATIQUES ECO-RESPONSABLES

- ✓ Adaptation de nos commandes de fourniture de bureau afin de limiter le gaspillage de matières premières.
- ✓ Continuer à donner une seconde vie à nos équipements numériques usagés afin de limiter nos déchets électroniques.
- ✓ Réflexion autour de l'optimisation du recyclage papier.
- ✓ Déploiement du système de frais numériques.
- ✓ Rendre les factures 100% numériques.
- ✓ Avoir un impact social et environnemental positif en soutenant des associations.

FAVORISER LE BIEN-ETRE DES EMPLOYES

- ✓ Maintien d'une activité sportive à destination des salariés favorisant leur bien-être.
- ✓ Adaptation de nos équipements au contexte de crise sanitaire afin de respecter la santé et la sécurité des employés.

B. PROMOUVOIR L'EMPLOYABILITE SOLIDAIRE ET NON-DISCRIMINANTE

Sensibilisation en interne et externe

Parce que le cœur de notre métier est la sélection, nous sommes, par nature, exposés à des sujets discriminants.

Dans le cadre de la prévention des discriminations, de la promotion de la diversité et de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes soumis à une responsabilité sociale et des obligations légales, nous avons continué nos actions de sensibilisation à la non-discrimination pour tous les salariés de l'entreprise.

Signataire de la Charte



La signature de la Charte de la Diversité est apparue comme une évidence pour nous. Elle formalise notre engagement dans la promotion de la diversité et de l'égalité des chances appliquée à nos métiers.

Nous sommes signataires de la **Charte de la Diversité depuis le 28 Juin 2011** et nous veillons au respect et à l'application des six articles qui la constituent :

- ✓ **Article 1 - Sensibiliser et former nos dirigeants et managers** impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis progressivement l'ensemble des collaborateurs, aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
- ✓ **Article 2 - Promouvoir l'application du principe de non-discrimination** sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation, et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines.
- ✓ **Article 3 - Favoriser la représentation de la diversité de la société française** dans toutes ses différences et ses richesses, les composantes culturelle, ethnique et sociale, au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité.

- ✓ **Article 4 - Communiquer sur notre engagement** auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que de nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes.
- ✓ **Article 5 -** Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité **un objet de dialogue social avec les représentants du personnel.**
- ✓ **Article 6 - Evaluer régulièrement les progrès réalisés.** Informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

Favoriser l'employabilité solidaire DuoDay 2021

Une démarche RSE qui intègre la dimension du Handicap

En 2021, Selescope reste plus solidaire que jamais en maintenant les commandes de fournitures de bureau auprès d'un ESAT (établissements et services d'aide par le travail).

Pour aller plus loin dans notre démarche, nous avons souhaité créer un lien de proximité avec les travailleurs handicapés et participer à leur épanouissement professionnel.



A l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées du 15 au 21 novembre 2021, nous sommes ravis d'avoir pu participer à **La 4^e édition du DuoDay** qui avait lieu le **jeudi 18 novembre 2021**.

DuoDay est une initiative permettant tous les ans à une personne handicapée de passer **une journée en contexte professionnel** afin d'observer le travail d'un collaborateur et de participer à ses tâches quotidiennes. C'est dans ce cadre que nous avons accueilli Laetitia, au sein de notre équipe du Back Office. Lors de cette journée, elle a découvert notre Cabinet et notre métier, participé en binôme à la mission d'assistante, échangé avec des consultants seniors et des chargées de recherche.



S'informer pour mieux se former

Challenge solidaire autour du handicap

Le **mardi 16 novembre**, nous avons participé à un challenge solidaire utile et concret pour l'inclusion des personnes en situation de handicap. Nous avons suivi le webinar « **1 heure pour**

libérer la parole autour du handicap », coanimé par un athlète paralympique français, Arnaud Assoumani, quintuple médaillé. L'évènement s'est déroulé en deux parties :

- 30 minutes étaient dédiées à la sensibilisation au handicap avec Arnaud Assoumani, le champion paralympique, pour comprendre son quotidien ;
- Suivi de 30 minutes pour libérer la parole autour du handicap et tester nos connaissances et préjugés.

1 heure pour libérer la parole autour du handicap **EN DIRECT** Démarré il y a 31 min.

Mardi 16 novembre 2021 - 11h30 (CET)

Louise Adamm



« SOYEZ LE
CHANGEMENT QUE
VOUS SOUHAITEZ
VOIR DANS LE
MONDE »

MAHATMA GHANDI

Challenge solidaire pour les personnes isolées

Le 14 décembre, nous avons été nombreux à participer à un challenge solidaire pour **rompre l'isolement de centaines de seniors**. Lors de ce webinar organisé par Vendredi et 1 Lettre 1 Sourire, nous avons pu découvrir les enjeux de l'isolement des seniors.

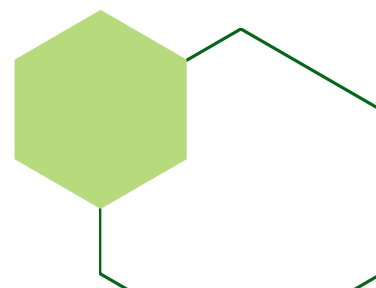
Nous avons par la suite écrit une lettre à une personne âgée isolée afin de lui redonner le sourire pour les fêtes de fin d'année.



Le saviez-vous ?



- +15% de la population française présente un handicap ;
- 20% des handicaps sont visibles ;
- 2,51 millions de personnes bénéficient d'une RQTH ;
- 6,6 millions de français souffrent d'isolement.



C. MAINTENIR DES PRATIQUES ECO-RESPONSABLES ET ENVIRONNEMENTALES

Impact de la crise sanitaire sur nos pratiques éco-responsables

Cette année encore, nous avons privilégié la santé et la sécurité sanitaire de nos employés et de nos visiteurs. Ainsi, pour éviter la propagation du virus de la covid-19, nous avons maintenu l'utilisation des gobelets à usages uniques. Notre fournisseur nous a certifié que ces derniers étaient recyclés et biodégradables.

Carte de vœux électroniques et solidaires

Cette année, afin de continuer à limiter notre empreinte environnementale, 90% de nos cartes de vœux ont été envoyées au format électronique.

Pour les 10% restant, nous avons fait le choix de cartes de vœux éco-responsables et solidaires. Les papiers utilisés pour ces dernières sont issus de forêts durablement gérées qui sont entretenues dans le respect de leur biodiversité, de leurs sols et eaux et de manière à garantir leur régénération.



Par ailleurs, notre prestataire participe au **1% for the planet**. La mission de 1% for the Planet est d'augmenter la philanthropie environnementale et d'augmenter l'impact de terrain des



actions menées par les associations de protection de l'environnement en facilitant leur recherche de fonds. Les entreprises membres 1% for the Planet s'engagent à reverser 1% de leur chiffre d'affaires à des causes environnementales.

Réflexion autour du recyclage et de fournitures responsables

Nous avons pour ambition d'agir sur nos achats et nos déchets papiers afin de les rendre plus durables. Nous avons étudié plusieurs projets dont la collecte de déchets papiers à la

demande ainsi que l'achat de papier recyclé auprès de notre fournisseur. Pour l'instant, nous n'avons pas trouvé de prestations qui correspondent parfaitement à nos besoins.

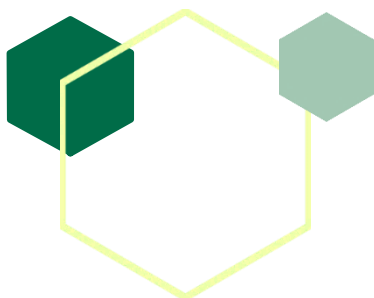
Nous espérons pouvoir réaliser ces deux projets à horizon 2022.

Impact Index



Créé par Choose my company, l'Impact Index est une enquête qui permet de mesurer la perception par les employés de chaque entreprise des valeurs et des initiatives RSE mises en place.

Nous sommes fiers d'avoir participé à la 1^{ère} édition de l'Impact Index et d'avoir été classé dans le TOP 3 de notre catégorie.



D. FAVORISER LE BIEN-ETRE DES EMPLOYES



Selescope prête une attention toute particulière au bien-être et à la forme physique de ses salariés.

Plusieurs activités et moyens ont été mis en place afin d'agir en faveur de l'épanouissement des employés, à travers l'amélioration des conditions de travail.

Programme National Nutrition Santé

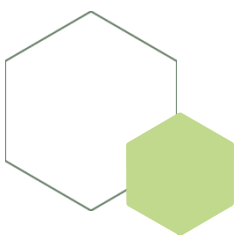
Deux fois par semaine, un panier de fruits frais et secs, à destination des employés, est livré chez Selescope. Le but est d'inciter les salariés à manger plus équilibré et à suivre la recommandation du Programme National Nutrition Santé (PNNS) qui est de consommer au moins cinq portions de fruits et légumes par jour.

Selescope accorde une attention particulière au gaspillage alimentaire. Nous interagissons régulièrement avec notre fournisseur pour ajuster le nombre de paniers de fruit et sa composition. En 2021, la crise sanitaire a impliqué une politique de télétravail renforcée, nous avons par conséquent réduit de moitié nos commandes de paniers de fruits, afin de limiter au maximum le gaspillage alimentaire.

Sport

L'esprit d'équipe reste primordial au sein du Cabinet... malgré et surtout durant cette crise sanitaire.

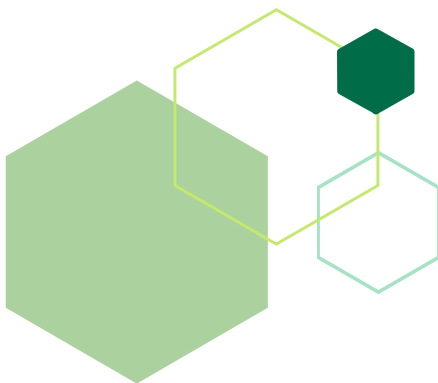
Voilà plus de deux ans que Selescope offre à ses collaborateurs des séances de coaching sportif. Cette année encore, nous avons décidé de maintenir ces cours collectifs en présentiel (dans le respect des normes sanitaires) et en visio. Nous avons pu étendre la pratique sportive à d'autres agences en France, notamment celle d'Aix en Provence.



E. COVID-19

Les conditions de travail des salariés ont été impactées au premier chef par la capacité des entreprises à assurer la continuité de leur activité en période de crise. Selescope continue de s'adapter à ce contexte inédit en proposant différentes solutions pour maintenir des conditions de travail convenables pour ses employés.

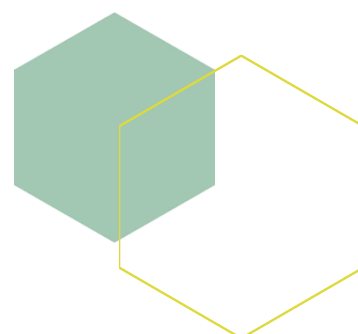
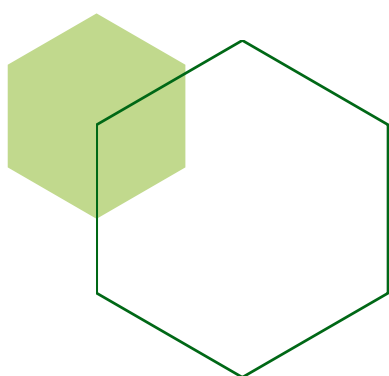
Pour les collaborateurs qui le souhaitent, nous avons permis de réintégrer les bureaux sous condition stricte du respect des gestes barrière. En plus d'être régulièrement désinfectés, nos bureaux sont également équipés de gels hydroalcooliques et de masques chirurgicaux à usage unique. Le nombre de candidats accueillis est encadré et limité. L'accès aux salles communes est contingenté. Enfin, nous aérons régulièrement les bureaux.



III. NOS RESULTATS

A. Indicateurs de mesures

Porter attention aux collaborateurs	2020	2021	N/N-1
Effectif total toutes agences confondues	27 ¹	26	-3%
Pourcentage de l'effectif féminin	54 %	50%	-4%
Nombre de personnes ayant accès au sport	19	20	+11%
Pourcentage moyen de participation au sport	33%	35%	+2%



¹ Employés à temps plein hors Lille.

B. Horizon 2022

Orientation 2022

- ✓ Sensibiliser les collaborateurs à l'éthique notamment la conduite responsable des affaires.
- ✓ Participation au Duoday 2022.
- ✓ Mise en application de l'optimisation de la gestion de nos déchets.
- ✓ Mise en place de challenges RSE.
- ✓ Etude de faisabilité pour l'achat de masques chirurgicaux fabriqués en France.
- ✓ Mise en application de la signature électronique.
- ✓ Exploration de missions Pro Bono en cohérence avec les objectifs RSE.

